

# Living the Beauty

## Wer bin ich?



Mein Name ist Carina und ich betreibe unter meinem Spitznamen „Cary“ diesen Blog.

Ich bin 27 Jahre alt, wohne in Ansbach und studiere Multimedia & Kommunikation.

Ich bin nicht nur Beautyliebhaber, sondern auch Mama von 2 Katzen, eine Leseratte und gebürtige Pfälzerin. Ich koche und backe gerne, verzichte jedoch auf Fleisch.

## Living the Beauty

Living the Beauty ist ein Blog mit den Schwerpunkten Kosmetik und Lifestyle, gegründet im September 2009.

Er beschäftigt sich hauptsächlich mit Kosmetik aus unteren und mittleren Preissegmenten, bis hin zu vereinzelt Markenprodukten, um somit eine breite Zielgruppe anzusprechen und ihnen möglichst viele Informationen zu bieten. Zudem findet man hier alles Mögliche zum Thema Lifestyle. Ich zeige meinen Lesern gerne, wer hinter den Kulissen sitzt, und lasse daher bei vielen Posts oft etwas über mich und mein Leben mit einfließen.

Die Zielgruppe umfasst überwiegend weibliche Leser von 12 bis 50+ Jahren.

## Social Media

|             |       |
|-------------|-------|
| Bloglovin': | 600   |
| Blogger:    | 431   |
| Facebook:   | 512   |
| Instagram:  | 3695  |
| Feedly:     | 95    |
| Pinterest:  | 372   |
| Google+:    | 38    |
| RSS:        | ~1000 |

## Zahlen

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| monatl. Seitenaufrufe (Visits): | 48.248 |
| tägl. Seitenaufrufe (Visits):   | 1.608  |
| Seiten/Sitzung:                 | 1,45   |
| Durchschnl. Sitzungsdauer:      | 01:06  |

## Bisherige Kooperationen

essence, Catrice, dm, Rossmann, Manhattan, Maybelline, L'Oréal, Garnier, bebe, Alva, Gillette, Biomed, Nonique, Artdeco, Lush, Tangle Teezer, anatomicals, The Wet Brush, Aussie, Rimmel, Diadermine, Wella, NYX, MyCompliments, Youghurt, Carmex, But's Bees, Fairy Box, imaginario, 5 cups and some sugar, Sidroga, Florena, dove, Nivea, Make up Atelier Paris, Original Source, Philips, Beautylight to go, Rapunzel of Sweden, deinHandtuch, meineÖle, medpex, mirapodo, Likoli, Esprit, Douglas, Parfumdreams, Flakoni, diverse PR-Agenturen uvm...

## Werbemöglichkeiten

- > Produktvorstellung gegen Produkt/monetäre Vergütung
- > Shopvorstellung gegen Produkt/monetäre Vergütung
- > Pressereisen und -events
- > Advertorials
- > Gewinnspiele